

- 『百歳万歳 Gabin (ギャバン)』は、これからも老人クラブ、施設等との協力関係を高め、多くのシニアの方々との交流の輪を広げます。

## 老人クラブ組織と本誌の協調関係



**老**人クラブは、60歳以上の20%が自主加入している組織で、2012（平成24）年度においては、クラブ数全国11万、会員数670万人となっています。

『百歳万歳 Gabin (ギャバン)』では、読者の85%がこの「老人クラブ」の会員であり、そのうちの2割弱が、会員内で閲覧いただいております。『百歳万歳 Gabin (ギャバン)』購読者の状況では、40人以上の老人クラブでの回読率が19%ですので、仮にこの分だけで単純計算すると約25,000人の方が回し読みによる『百歳万歳 Gabin (ギャバン)』読者となっています。

## 本誌の媒体特性

シニア世代にとって紙媒体、活字媒体は今もこれからも、しっかり伝わる安心の情報ツール。

### 高い閲読率

シニア世代の情報誌としての内容の豊かさと組織的な回覧により、多くの人に読まれています。

### 高い信頼感

各組織の上部団体とのタイアップにより媒体に高い信頼感があります。

### 高い反応率

読者参加が基本の編集は、綴じ込みハガキなどで高い反応が期待されます。

## 本誌概要

判型	A4変形判 (天地280mm×左右210mm)
総ページ数	100頁 (本文96頁)
発行日	毎月1日 (発売日/前月25日)
発行部数	20,000部
読者数	50,000人 (老人クラブでの回覧を含む)
販売方法	購読者宛ての直送式
定価	660円 (本体629円) 送料共
購読料	●一年払い/6,600円 ●半年払い/3,600円

今後ますます拡大するシニアマーケットへの参入計画に対し、弊社は長年培った経験と信頼に裏打ちされた良質なサポートを提供いたします。参入企業様にとって最良のパートナーとしてお手伝いできると確信しております。

### 株式会社 百歳万歳

〒160-0004 東京都新宿区四谷4-28-20  
パレ・エテルネル1006号  
TEL. 03-6674-2157 FAX. 03-6674-2120  
E-mail. info@100sai.co.jp  
URL. http://100sai.co.jp

広告についてのお問い合わせは

株式会社quest (クエスト) TEL. 042-446-0440 URL. http://www.qu-est.co.jp/

# Gabin

ギャバン

Good Aging Magazine 百歳万歳

『百歳万歳』は、1978年3月の創刊以来、シニア世代に愛読されている老舗のシニア向け月刊誌です。シニア組織・施設への加入者を中心に全国で読み継がれてきました。

そして、60歳以上の人口が3800万人を超える超高齢社会となった今、戦後教育を受けた新しいシニアも加わり、高齢人口はさらに増え続けています。

本誌も2014年1月に全面リニューアルを行ない、『Good Aging Magazine 百歳万歳 Gabin (ギャバン)』として生まれ変わりました。意見交換や作品投稿など読者の交流の輪を大切にするスタイルは堅持しながら、さらに「見て楽しい」「読んで面白い」誌面を目指し、旅情報、ヨーガや料理などの実用情報、相続税改正の金融情報など生活スタイルに合わせて幅広いテーマを扱うようになりました。

有益な情報の提供とともに、仲間づくりのコミュニケーション雑誌として、元気なシニア生活になう一助となることを目指しています。

『Good Aging Magazine 百歳万歳 Gabin (ギャバン)』は長寿雑誌です。

### 創刊

1978 (昭和53) 年3月



創刊号



1988年4月号



1998年4月号



2008年4月号

### リニューアル

2014 (平成26) 年1月



2014年1月号

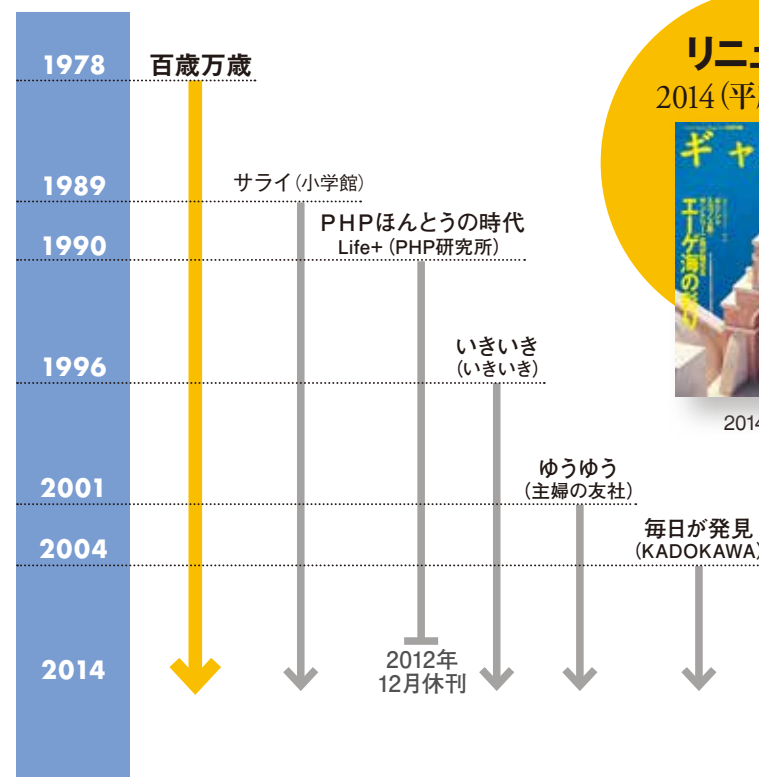


2014年2月号



2014年3月号

## 主なシニア雑誌の創刊年 since 1978



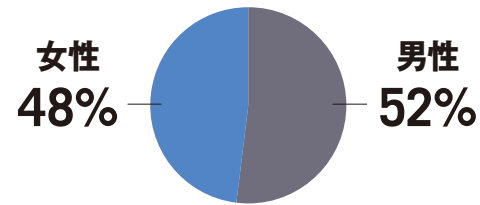
創刊  
36年  
老舗のシニア向け  
月刊誌！



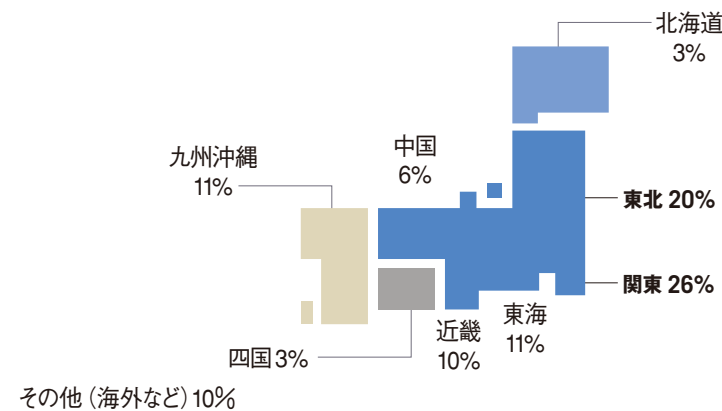
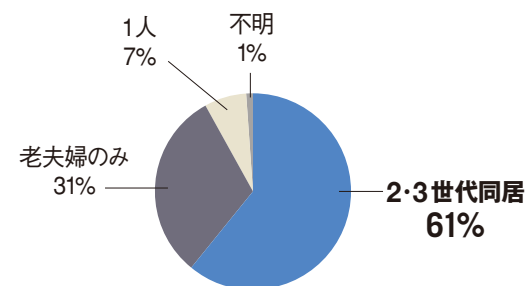
●『百歳万歳 Gabin (ギヤバン)』は、  
こんな方々に読まれています。

●『百歳万歳 Gabin (ギヤバン)』  
媒体利用法の提案

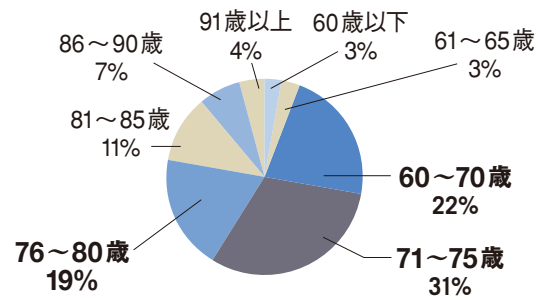
男女比 男女比はほぼ半々



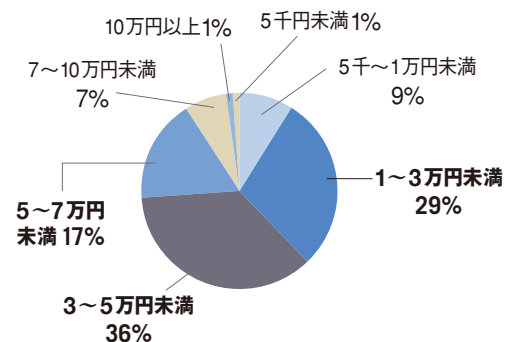
読者の家族構成 子や孫に囲まれて暮らす人々が多い



読者の年齢 65歳～80歳が中心



毎月の小遣い 3～7万円が半数以上

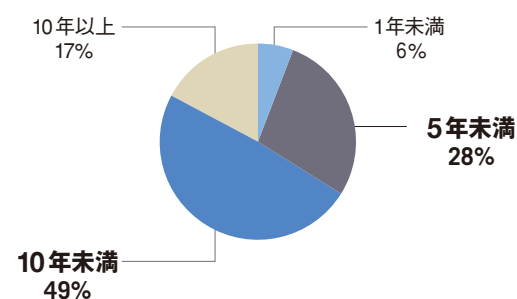


地域別購読率

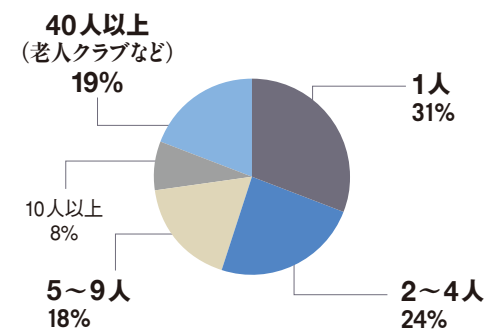
東日本、西日本ほぼ同じ  
(東日本の方がやや多い)

●『百歳万歳 Gabin (ギヤバン)』は、  
こんなふうには読まれています。

購読期間 66%が5年以上の長期購読者



回読率 老人クラブを中心に回読率が高い



ブランドイメージ知名度を高める

- シニアに使いやすい商品であることを知らせる
- 商品の安全性、信頼性の浸透

新商品の発表、販売キャンペーン

- パブリシティ記事による新商品の紹介
- サンプル配布、試食会開催
- シニア層モニターの設置
- シニア層組織を利用した商品案内

地域社会への対応へ

- 地域のオピニオンリーダーへの働きかけ
- 地域に密着した広告活動
- 工場見学による企業理解
- 企業施設の開設と利用の呼びかけ

分析データの収集

- シニア世代の意識調査

百歳万歳 Gabin の対応(例)

過去の実績例

- 総務省地デジ普及講習会：老人クラブ向け開催(総務省委託業務/2011年実施)
- 大人用紙パンツ：老人クラブ向けサンプリング(株式会社花王さま) 他

需要開拓、需要増進に

- サービス付き高齢者向け住宅、有料老人ホームの紹介
- シニア向け旅行の企画紹介、販売
- モバイル、IT 機器の紹介、普及
- 便利な商品の紹介、販売、商品知識の普及

※登場商品は一例です

企業イメージを高める

- 高齢化社会に寄与するイメージづくり
- 老人福祉チャリティーキャンペーンの展開
- 企業の文化的活動、社会貢献活動の紹介
- 組織とジョイントしたセミナー・イベントの展開 商品知識の普及
- 企業イメージ広告の展開
- 意見広告、主張広告への参加

